



Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Proiect: ReCONNECT DIASPORA – Reconectarea resurselor umane active din diaspora la comunitățile de origine prin susținerea antreprenoriatului, Cod MySMIS: 107609

Beneficiar: ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ "EURONEST" - A.D.I.E.

ANEXA B

GRILĂ DE EVALUARE TEHNICO FINANCIARĂ

Criterii/subcriterii	Punctaj Maxim	Punctaj acordat
1. Contribuția la realizarea temelor secundare	25	
1.1 Ideea de afacere promovează concret <i>dezvoltarea durabilă</i> prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile?	5	
1.2 Ideea de afacere propune activități ce vor promova concret <i>sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor</i> ?	5	
1.3 Ideea de afacere promovează concret inovarea socială?	5	
1.4 Ideea de afacere propune măsuri ce vor promova concret <i>utilizarea și calitatea TIC</i> prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări?	5	
1.5 Ideea de afacere propune măsuri ce vor promova concret <i>consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării</i> .	5	
2. Maturitatea planului de afaceri	60	
2.1 Descrierea afacerii și a strategiei de implementare a planului: a) Obiectivele, activitățile, rezultatele și indicatorii propuși sunt clar definite și corelate? b) Obiectivele, activitățile, rezultatele și indicatorii propuși sunt clar definite dar necorelate? c) Obiectivele, activitățile, rezultatele și indicatorii propuși nu sunt clar	10 sau 7 sau 4	

Beneficiar:



Parteneri:



definite și nu sunt corelate?		
2.2 Produse, servicii, lucrări oferite:		
a) produsele, serviciile, lucrările sunt descrise clar și concis;	10 sau	
b) produsele, serviciile, lucrările sunt descrise ambiguu;	5	
2.3 Analiza pieței:		
a) Analiza pieței are suficiente informații privind domeniul de activitate propus;	5 sau	
d) Analiza pieței nu are suficiente informații privind domeniul de activitate propus	3	
2.4 Strategia de marketing:		
a) sunt identificate instrumente adecvate și eficiente;	5 sau	
b) sunt identificate instrumente adecvate dar cu eficiență redusă;	3 sau	
c) nu sunt identificate instrumente adecvate.	1	
2.5 Proiecțiile financiare:		
a) cheltuielile sunt justificate și realiste (sunt atașate oferte verificabile);	10 sau	
b) cheltuielile nu sunt justificate suficient dar sunt realiste (pe baza ofertelor atașate);	7 sau	
c) cheltuielile nu sunt justificate suficient și nici realiste.	4	
2.6 Contribuția solicitantului la valoarea totală a planului de afaceri:		
a) fără contribuție proprie;	0 sau	
b) contribuția proprie se calculează acordând un punct pentru fiecare punct procentual.	maxim 10	
2.7 În cadrul firmei sunt angajate:		
a) 2 persoane	0 sau	
b) 3 persoane	5 sau	
c) Mai mult de 3 persoane	10	
3. Sustenabilitatea planului de afaceri	15 puncte	
3.1 Sustenabilitatea tehnică		
a) Solicitantul dovedește capacitatea de a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea întreprinderii, minumm 18 luni după înființare;	5 sau	
b) Solicitantul dovedește capacitatea redusă a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea întreprinderii, după încetarea finanțării	3	

nerambursabile (după 12 luni de la înființare) ;		
3.2 Sustenabilitatea locurilor de muncă nou create:		
a) minimum 12 luni;	1	
b) între 13-18 luni;	3	
c) peste 18 luni;	5	
3.3 Sustenabilitate financiară		
a) proiecțiile financiare sunt pozitive pe toată durata de analiză a investiției;	5	
b) prezintă valori negative (la 12 luni de la data finanțării)	3	

*punctajul pe criterii este cumulativ (se insumează valoarea subcriteriilor)

**punctajul este disjunctiv (se acorda unul din punctajele menționate)

Definiții:

Dezvoltare durabilă

Aplicarea principului dezvoltării durabile va urmări asigurarea unui echilibru între aspectele legate de mediu, coeziune socială și creștere economică. Integrarea orizontală a principiului are în vedere ca operațiunile finanțate să urmărească **reducerea impactului asupra mediului cât mai mult posibil**, prin activități dedicate protecției mediului, eficienței energetice, atenuării schimbărilor climatice și adaptării la acestea, biodiversității, rezistenței la dezastre, prevenirii și gestionării riscurilor.

Tranziția către o economie cu emisii scăzute de carbon – exemple:

- utilizarea unor surse de energie regenerabilă,
- utilizarea de trotinete/biciclete electrice ș.a.

Inovarea socială – exemple:

- metode inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în operațiunile sprijinite, inclusiv pentru depășirea barierelor de ordin moral sau care țin de cutumele din societate/ etnice;
- metode inovatoare de combatere a discriminării;
- valorificarea oportunităților locale în identificarea soluțiilor propuse;
- activități și inițiative care vizează **promovarea egalității de șanse, nediscriminarea etc.**
- crearea și consolidarea de parteneriate, rețele și platforme de pentru susținerea dezvoltării afacerilor;
- aplicarea de mecanisme de preluare de către agenții economici a unor servicii publice, prin intermediul unor activități comerciale vizând servicii sociale, culturale, de mediu etc. **(de ex., alpinism utilitar, peisagistică, îngrijire bătrâni, livrarea la domiciliu de alimente sau alte consumabile etc.), dezvoltarea de cooperative pentru livrarea unor servicii necesare în comunitate.**

TIC

Îmbunătățirea accesului, utilizării și creșterea calității TIC reprezintă:

- Extinderea implementării benzii largi și introducerea de rețele de mare viteză

- Dezvoltarea de produse și servicii TIC și e-comerț
- Consolidarea aplicațiilor TIC pentru **e-guvernare, e-învățare, e-incluziune, e-cultură și e-sănătate**

CDI

Beneficiar:



Parteneri:

