



# METODOLOGIE DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

aferentă proiectului „Sprijinirea Tinerilor  
Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer  
de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață – START IT  
UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997



## Cuprins

I. CADRUL GENERAL .....	2
II. CADRUL LEGAL APLICABIL .....	3
III. OBIECTIVELE ȘI INDICATORII PROIECTULUI .....	3
IV. ETAPELE PROIECTULUI .....	5
V. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ .....	6
VI. AJUTORUL DE MINIMIS ACORDAT PRIN PROIECT; CRITERII; CONDIȚII .....	8
VII. ELIGIBILITATEA GRUPULUI ȚINTĂ .....	9
VIII. ÎNSCRIEREA ÎN GRUPUL ȚINTĂ.....	10
IX. CRITERII DE EVALUARE A CANDIDATURILOR .....	11
ANEXA A. - MODEL SCRISOARE DE INTENTIE .....	17
ANEXA B - DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND APARTENENȚA LA GRUPUL ȚINTĂ ....	18
ANEXA C - FORMULAR ÎNREGISTRARE ÎN GRUPUL ȚINTĂ.....	19
ANEXA D. FORMULAR PRESELECȚIE GRUP ȚINTĂ, FISA ANTREPRENORIALĂ .....	21
ANEXA E. DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI .....	24
ANEXA F. DECLARAȚIE DE CONȘIMȚAMANT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE .....	24
ANEXA G. GRILĂ DE EVALUARE PRESELECȚIE GRUP ȚINTĂ.....	26
CONTESTAȚIE FAZA A .....	28
CONTESTAȚIE FAZA B .....	29



## I. CADRUL GENERAL

Prezenta metodologie este realizată în vederea selectării grupului țintă aferent proiectului *Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est*, Cod proiect: 104997, finanțat în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014-2020, în cadrul căruia EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL are rol de solicitant.

Prezenta metodologie este elaborată pentru fundamentarea activității *Selectarea grupului țintă pentru participarea la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială* în care sunt implicați:

- Liderul de Parteneriat: **EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL;**
- Partenerul 1: **ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ "EURONEST" - A.D.I.E.**

**Activitățile ce se vor desfășura de către structura de parteneriat în raport cu gestionarea grupului țintă sunt următoarele:**

- Informarea publicului cu privire la oportunitățile oferite în cadrul proiectului (activitate anterioară selectării grupului țintă);
- Derularea programului de formare antreprenorială;
- Efectuarea de stagii de practică;
- Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial regional;
- Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat;
- Înființarea și demararea funcționării întreprinderilor de start-up;
- Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate;
- Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului;
- Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de sustenabilitate.



## II. CADRUL LEGAL APLICABIL

- Regulamentul (UE) nr. 1407/2013 din 18 decembrie 2013 pentru aplicarea art. 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis;
- Ordonanța de urgență nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanță de urgență nr. 66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor apărute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora.
- Programul Operațional Capital Uman 2014-2020;
- Prezenta metodologie se completează cu prevederile Ghidului Solicitantului Condiții Generale și prevederile Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru linia de finanțare vizată de către proiect, a legislației europene și naționale, precum și a instrucțiunilor specifice ale MFE și/sau pe baza recomandărilor OIR Nord-Est.
- Prezenta metodologie poate fi modificată/completată prin corrigendumuri elaborate de către Eastern Marketing Insights, ca urmare a modului în care va evolua activitatea de selecție a grupului țintă.

## III. OBIECTIVELE ȘI INDICATORII PROIECTULUI

### Obiectivul general al proiectului:

Încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 36 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona urbană din Regiunea de Nord-Est. Proiectul se constituie ca un răspuns integrat pentru viitorii antreprenori la nivelul regiunii N-E: măsuri de formare a competențelor antreprenoriale, sprijin în elaborarea planurilor de afaceri, concurs de planuri de afacere, stagii de practică, consultanță și mentorat pentru îmbunătățirea planurilor de afacere, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, organizarea de cursuri de inițiere în contabilitate, decontarea sumelor aferente planurilor de afacere, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

### Obiectele specifice ale proiectului:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a 300 de persoane din grupul țintă prin furnizarea de cursuri de formare antreprenorială în scopul de a genera un număr cât mai mare de afaceri la nivelul Regiunii de Nord-Est;
2. Facilitarea și sprijinirea demarării și dezvoltării de afaceri private/individuale de către membrii grupului țintă prin acordarea a 36 de ajutoare de minimis pentru cele mai bune planuri de afaceri din Regiunea de Nord-Est;
3. Dezvoltarea și promovarea unei analize a mediului antreprenorial (o analiză de macro-mediul, analiză de ramură: indicatori globali, lupta concurențială, cote de piață ale principalilor concurenți, bariere de intrare/ieșire, potențial de creștere, tendințe/oportunități, etc) la nivelul Regiunii de Nord-Est;

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



4. Formarea competențelor practice în domeniul antreprenoriatului pentru 36 de câștigători ai concursului de planuri de afacere din cadrul proiectului;
5. Dezvoltarea mediului de afaceri regional și național prin crearea de noi firme în domenii cu rol economic important și cu influență asupra gradului de ocupare, ce asigură dinamică competitivă, inovare, dezvoltare tehnologică și dau valoare adăugată;
6. Dezvoltarea mediului antreprenorial în Regiunea de Nord-Est prin oferirea de asistență de specialitate, consiliere și mentorat pe durata derulării proiectului pentru 36 de start-up-uri nou înființate;
7. Creșterea gradului de informare a grupului țintă privind oportunitățile de finanțare, responsabilitate socială, prezentare de softuri utilizate pentru eficientizarea afacerii, brevetare invenții, înregistrarea unei mărci, achiziții intra și extra-comunitare, dezvoltare durabilă, gestionarea contabilității primare;
8. Asigurarea efectului multiplicator și pozitiv al proiectului prin diseminarea rezultatelor obținute la nivel regional și organizarea unei conferințe de închidere a proiectului.

#### Indicatorii proiectului:

Cod	Denumire indicator	Valoare în proiect
4S11	Persoane care beneficiază de sprijin, din care: șomeri & inactivi /angajați, inclusiv persoane care desfășoară o activitate independentă	300
4S9	Locuri de muncă create și existente urmare a sprijinului primit de șomeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni după terminarea sprijinului	72
4S10	IMM-uri create și funcționale la 6 luni după terminarea sprijinului	36

#### IV. ETAPELE PROIECTULUI

Prezentul proiect prevede 3 etape cadru de implementare:

- Etapa I - Formare antreprenoriala
- Etapa a II-a - Implementarea planurilor de afaceri finanțate din fonduri FSE
- Etapa a III-a - Program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate

Etapele proiectului	Clendar
<b>Activitati specifice Etapa I</b>	
Formare antreprenoriala	16 ianuarie - 15 decembrie 2018
<b>Subactivitatea</b>	
Informarea publicului cu privire la oportunitatile oferite in cadrul proiectului	16 ianurie 2018 - 15 Aprilie 2018
Selectarea grupului tinta pentru participarea la cursurile organizate in cadrul programului de formare antreprenoriala	16 ianuarie 2018 - 15 mai 2018
Derularea programului de formare antreprenoriala	16 iunie 2018 - 15 august 2018
Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finantate in cadrul proiectului	16 iunie 2018 - 15 octombrie 2018
Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial regional	16 ianuarie 2018 - 15 decembrie 2018
Efectuarea de stagii de practica	16 septembrie 2018 - 15 decembrie 2018
<b>Activitati specifice etapei a II a</b>	

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Implementarea planurilor de afaceri finanțate din fonduri FSE	16 ianuarie 2018 - 15 iunie 2020
<b>Subactivitatea</b>	
Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță /mentorat	16 ianuarie 2019 - 15 iunie 2019
Inițierea și demararea funcționării întreprinderilor de start -up	16 mai 2019 - 15 iunie 2019
Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate	16 iulie 2019 - 15 iunie 2020
Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului	16 iulie 2019 - 15 iunie 2020
<b>Activități specifice etapei a III a</b>	
Program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cadrul perioadei de susținabilitate a acestora	16 iulie 2020 - 15 decembrie 2020
<b>Subactivitate</b>	
Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de susținabilitate	16 iulie 2020 - 15 decembrie 2020

## V. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE FORMARE ANTREPRENORIALĂ

Scopul programului de formare antreprenorială constă în formarea de competențe în domeniul antreprenoriatului pentru cel puțin 300 de persoane, membri ai grupului țintă. Necesitatea programului de formare antreprenorială este argumentată atât la nivel european, cât și la nivel național, respectiv local. Astfel, prin Planul de acțiune „Antreprenoriat 2020” și Comunicarea „Regândirea educației”, Comisia Europeană a subliniat nevoia de integrare a învățării în spirit antreprenorial în toate sectoarele educației, inclusiv în învățarea pe tot parcursul vieții. Ambele documente invită statele membre să ofere tuturor persoanelor o experiență practică în domeniul antreprenoriatului, subliniind importanța învățării prin practică în cadrul procesului de educație și formare. La nivel național, educația și formarea în domeniul antreprenoriatului reprezintă un pilon al politicilor guvernamentale, dintre acestea amintim: Strategia națională pentru competitivitate 2014-2020, Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020, Strategia națională pentru incluziunea socială și reducerea sărăciei, Strategia națională de ocupare a forței de muncă 2014-2020. Nevoile populației pentru programe de formare antreprenorială sunt argumentate de rezultatele Barometrului antreprenoriatului românesc 2016 - 61% dintre respondenți considerând că educația primită de tineri în universități nu îi pregătește pe aceștia pentru a deveni antreprenori.



**Descrierea activității:** 300 din persoanele selectate în cadrul activității anterioare vor participa la programul de formare antreprenorială acreditat ANC. Membrii grupului țintă vor fi distribuiți în grupe a câte 20 - 25 participanți/ serie. Durata cursului pentru fiecare serie va fi de 40 de ore.

- Dată start: 16 iunie 2018;
- Dată finalizare: 15 august 2018.





## VI. AJUTORUL DE MINIMIS ACORDAT PRIN PROIECT; CRITERII; CONDIȚII

Acordarea ajutorului de minimis în cadrul acestei scheme se face cu respectarea prevederilor privind ajutorul de minimis stipulate în Regulamentul (UE) nr. 1407/2013 din 18 decembrie 2013 pentru aplicarea art. 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L nr. 352/ 1 din 24 decembrie 2013.

Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului se realizează în perioada 16 Iunie 2018 - 15 Octombrie 2018.

Selectarea planurilor de afaceri se va realiza de către o comisie de evaluare formată din 7 membri, dintre care minimum 3 vor fi reprezentanți ai:

- Mediului de afaceri;
- Mediului financiar-bancar;
- Patronatelor din aria de implementare a proiectului.

Prin contactarea de evaluatori din medii diferite, cu perspective diferite guvernate de proceduri și principii distincte putem să garantăm un nivel cât mai înalt de obiectivitate în găsirea celor mai adecvate idei spre finanțare.

Valoarea ajutorului de minimis este de 154128 RON.

Ajutorul *de minimis* se va acorda în două tranșe, după cum urmează:

- a. O tranșă inițială de maximum **75%** din valoarea ajutorului *de minimis*, așa cum a fost acesta aprobat pe baza planului de afaceri și prevăzut în contractul de subvenție încheiat.
- b. O tranșă finală reprezentând diferența până la valoarea totală a ajutorului *de minimis*, după ce beneficiarul ajutorului *de minimis* face dovada că a realizat din activitatea curentă, în termenul de 12 luni aferent etapei a II-a, venituri reprezentând minimum 30% din valoarea tranșei inițiale. În cazul în care acest termen nu este respectat, tranșa finală nu se mai acordă.

Acordarea ajutorului de minimis va respecta schemă de ajutor de minimis denumită „România Start Up Plus”, aferentă Programului Operațional Capital Uman 2014-2020 (POCU 2014-2020), Axa prioritară 3 „Locuri de muncă pentru toți”, Obiectivul specific 3.7. Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană, atasat la prezenta metodologie.

Este prevăzută subvenționarea a 36 de afaceri. În cadrul fiecărei întreprinderi înființate în cadrul prezentului apel de proiecte vor fi create câte minimum 2 locuri de muncă. Planul de afaceri va fi implementat pe parcursul a 12 luni, iar perioada de sustenabilitate este fixată la șase luni (perioadă în care se mențin locurile de muncă).

Important: Între criteriile de selecție a planurilor de afaceri se vor avea în vedere următoarele:

A. Vor fi finanțate minim:

- 4 planuri de afaceri care abordează tema secundară sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor;

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



- 4 planuri de afaceri care abordează tema secundară inovare socială;
- 9 planuri de afaceri care abordează tema secundară măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări;
- 4 planuri de afaceri care abordează tema secundară consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice.

B. Numărul de persoane care beneficiază de ajutorul de minimis fără să fi participat la programul de formare antreprenorială organizat în cadrul proiectului nu va putea depăși 10% din numărul total de persoane beneficiare de ajutor de minimis acordate în cadrul proiectului.

C. Numărul de planuri de afaceri care prevăd activități economice ce se încadrează în CAEN, Secțiunea G-Comert cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, cu excepția Grupei 452-Întreținerea și repararea autovehiculelor nu va putea depăși 20% din numărul total al planurilor de afaceri finanțate prin intermediul proiectului;

D. Nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemanare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat.

E. Vor fi finanțate minim 2 planuri de afaceri din fiecare județ al regiunii Nord-Est.

## VII. ELIGIBILITATEA GRUPULUI ȚINTĂ

### Cine poate intra în grupul țintă?

Grupul țintă al proiectului este format din 300 de persoane ce îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: intenționează să inițieze o afacere non-agricolă în mediul urban, își au reședința sau domiciliul în mediul rural sau cel urban într-una dintre cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României, respectiv **Nord-Est** - în cazul proiectului nostru, își au reședința sau domiciliul în regiunea în care se implementează proiectul.

Sub aspectul statutului pe piața muncii, categoriile de persoane vizate de proiect sunt:

- Șomerii și persoanele inactive - **158 beneficiari**; (Populația inactivă din punct de vedere economic cuprinde toate persoanele care n-au lucrat nici cel puțin o oră și nici nu erau someri în perioada de referință, aflându-se în una din următoarele situații: - elevi sau studenți; pensionari (de toate categoriile); casnice (care desfășoară numai activități casnice în gospodărie); persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.).
- persoanele care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă - **142 beneficiari**.



Candidații nu pot face parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nici o formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 - 24 ani.

Îndeplinirea cumulativă a acestor condiții este obligatorie (vezi Anexa C).

## VIII. ÎNSCRIEREA ÎN GRUPUL ȚINTĂ

**Care este perioada în care se pot depune dosarele de înregistrare în grupul țintă?**

Dosarele de grup țintă se depun și se evaluează conform calendarului din tabelul nr.2

Tabel nr. 2

	Termen de finalizare
Etapă 1 - Înscrierea și selecția grupului țintă	20 aprilie 2018
Depunerea dosarelor de candidatură	15 aprilie 2018
Verificarea eligibilității candidaturilor depuse (Faza A)	20 aprilie 2018
Evaluarea fișei antreprenoriale (Faza B)	20 aprilie 2018
Etapă 2 (va fi aplicată doar dacă nu se completează grupul țintă, conform cerințelor proiectului) - Completarea grupului țintă pe criteriile de interes, conform proiectului	15 mai 2018
Depunerea dosarelor de candidatură	10 mai 2018
Verificarea eligibilității candidaturilor depuse (Faza A)	15 mai 2018
Evaluarea fișei antreprenoriale (Faza B)	15 mai 2018

Perioada de înscriere în grupul țintă poate fi extinsă (prin publicarea unui corrigendum la prezenta metodologie), dacă nu este colectat grupul țintă necesar pentru implementarea proiectului.

**Cum se pot depune dosarele de înregistrare în grupul țintă și care este modalitatea de depunere?**

Procesul de înregistrare se realizează în cadrul întâlnirilor directe dintre experții din echipa de implementare și persoanele care și-au exprimat dorința de înscriere în GT al proiectului.

Dosarul de grup țintă se depune personal, la sediul applicantului:

- Municipiul Iași, șoseaua Păcurari nr. 127, clădirea Evo, parter;

Programul de înregistrare a dosarelor de grup țintă: 08.00-12.00; de Luni - până Vineri.

Dosarul de grup țintă va fi redactat în limba română (documentele justificative eliberate într-o altă limbă vor fi însoțite de o traducere neautorizată în limba română).

Dosarul de grup țintă conține următoarele anexe:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

- Scrisoarea de intenție, semnată (Model - Anexa A);
- Declarație proprie răspundere privind apartenența la grupul țintă (Model - Anexa B), însoțită de adeverință de șomer/extras din REVISAL și copia contractului de muncă, adeverința de student- sau alt document justificativ, după caz;
- Formular de înscriere în grupul țintă, completat integral, semnat; (Anexa C)
- Fișa antreprenorială; (Anexa D)
- Declarație de evitare a dublei finanțări semnată; (Anexa E)
- Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor personale. (Anexa F)
- Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată;
- Copie după certificatul de naștere, conform cu originalul, semnat; copie după certificatul de căsătorie, conform cu originalul, semnat
- Copie după documentul care atestă ultima formă de învățământ absolvită, conform cu originalul, semnat;

Grupul țintă este selectat cu respectarea egalității de șanse și indiferent de sex, religie, orientare sexuală, rasă, naționalitate, etnie, limbă, categorie socială, convingeri, gen, vârstă, handicap, boală cronică sau apartenență la o categorie defavorizată.

## IX. CRITERII DE EVALUARE A CANDIDATURILOR

Procedura de evaluare și selecție a candidaturilor de grup țintă se realizează în două etape:

1. Verificarea eligibilității candidaturilor depuse (Faza A);
2. Evaluarea fișei antreprenoriale (Faza B).

Fișa antreprenorială va solicita datele de contact ale persoanelor interesate de înscrierea în grupul țintă precum și o detaliere a afacerii care se dorește a fi implementată. Scopul formularului de înscriere este de a identifica dacă persoană în cauza are conturată o idee de afaceri. Evaluarea eligibilității se realizează pe parcursul perioadei de depunere a dosarelor de candidatură/grup țintă.

**La depunerea dosarului, candidații vor urmări prevederile grilei de verificare a dosarului de grup țintă, conform tabelului 3.**

**Tabel 3. Grila de verificare a dosarului de grup țintă**

Criteriul de verificare	Documentul-sursă	Criteriu îndeplinit? Se va marca cu "Da" sau "Nu"?
1. Candidatul intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban;	Fișa antreprenorială - dosar candidatura	...

2. Candidatul își are reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în regiunea Nord-Est	Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată - dosar candidatura	...
3. Candidatul nu face parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 - 24 ani.	- Declarație proprie răspundere privind apartenența la grupul țintă (Model - Anexa B); Formularul de grup tinta; Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată - dosar candidatura	...
4. Candidatul deține calitatea de șomer, persoană inactivă, sau persoană care are un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă	Adeverință de șomer/extras din REVISAL și copia contractului de muncă, adeverinta de student- sau alt document justificativ, după caz - dosar candidatura	...
5. Candidatul are dosarul de grup țintă complet, respectiv conține fiecare dintre anexele solicitate prin metodologia de selecție?	Dosar candidatura grup tinta	...
Scrisoarea de intenție, semnată (Model - Anexa A);	Dosar candidatura grup tinta	...
Formular de înscriere în grupul țintă, completat integral, semnat;	Dosar candidatura grup tinta	...
Declarație de evitare a dublei finanțări semnată;	Dosar candidatura grup tinta	...
Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată;	Dosar candidatura grup tinta	...
Copie după certificatul de naștere, conform cu originalul, semnat; copie după certificatul de căsătorie, conform cu originalul, semnat	Dosar candidatura grup tinta	...
Copie după documentul care atestă ultima formă de învățământ absolvită, conform cu originalul, semnat;	Dosar candidatura grup tinta	...
Declarație proprie răspundere privind apartenența la grupul țintă (Model - Anexa B), însoțită de adeverință de șomer/extras din REVISAL și copia contractului de muncă, adeverinta de student- sau alt document justificativ, după caz.	Dosar candidatura grup tinta	...

Declaratie de consimțământ pentru prelucrarea datelor personale	Dosar candidatura grup tinta	
Fișa antreprenorială	Dosar candidatura grup tinta	...

Dacă se bifează cu "Nu" oricare dintre criteriile 1-4, candidatul nu este eligibil și nu poate redepona dosarul de grup țintă. Dacă lipsește unul din documentele de la criteriul 5, candidații vor primi clarificări pentru completarea dosarului. Potențialii beneficiari sunt rugați să prezinte documentele solicitate prin clarificări, în termenul comunicat de către echipa de proiect.

Comunicarea și solicitările de clarificări se vor face exclusiv prin e-mail, candidatul având obligativitatea de a răspunde solicitării în maxim 3 zile lucrătoare. În cazul în care candidatul nu răspunde în termen la solicitarea de clarificări, acest lucru poate conduce la respingerea dosarului de candidatură.

Candidații vor fi informați prin email și/sau site-ul proiectului cu privire la statusul acestora - admis/respins la etapa de verificare a eligibilității. Ulterior depunerii dosarului de grup țintă, acesta intră într-un sistem competitiv de verificare, evaluare și selecție.

În perioada 20 aprilie - 15 mai, candidaturile eligibile sunt preluate pentru evaluarea din faza B.

În această etapă, candidații eligibili vor fi ordonați descrescător în ordinea punctajelor obținute la grila de evaluare, anexată prezentei metodologii (Anexa 2).

Procedura de selecție a candidaților, se va realiza în raport cu următoarele criterii:

- Teme secundare: minim:
  - 4 candidați care abordează tema secundară sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor;
  - 4 candidați care abordează tema secundară inovare socială;
  - 9 candidați care abordează tema secundară măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări;
  - 4 candidați care abordează consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice
- Aria geografică: minim 20 de participanți din fiecare județ al regiunii;
- Statut pe piața muncii: șomerii și persoanele inactive (Populația inactivă din punct de vedere economic cuprinde toate persoanele care n-au lucrat nici cel puțin o ora și nici nu erau someri în perioada de referință, aflându-se în una din următoarele situații: - elevi sau studenți; pensionari (de toate categoriile); casnice (care desfășoară numai activități casnice în gospodărie); persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobanzi, rente etc.). - 158 beneficiari;
- Persoanele care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă - 142 beneficiari;
- Indicator general pe proiect: 300 de persoane în grupul țintă.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





Criteriile de selecție vor fi prioritizate astfel:

1. Teme secundare
2. Aria geografică
3. Statut pe piața muncii
4. Indicator general pe proiect: 300 de persoane în grupul țintă

Stabilirea beneficiarilor pentru cursul de antreprenoriat presupune parcurgerea următorilor pași:

Etapă I: După procedura de evaluare, se vor ordona în ordinea descrescătoare a punctajului participanții declarați eligibili.

Etapă II: Se trece la atribuirea calității de beneficiar în cadrul proiectului. Se selectează candidații cu cele mai mari punctaje, în raport cu variabila "teme secundare":

Astfel:

1. Se vor identifica primii 4 candidați cu cel mai mare punctaj pentru tema secundară *sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor* - și se atribuie acestora calitatea de beneficiari.
2. Se vor identifica primii 4 candidați cu cel mai mare punctaj pentru tema secundară *inovare socială* - și se atribuie acestora calitatea de beneficiari.
3. Se vor identifica primii 9 candidați cel mai mare punctaj pentru tema secundară *măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări* - și se atribuie acestora calitatea de beneficiari.
4. Se vor identifica primii 4 candidați cel mai mare punctaj pentru tema secundară *consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice* - și se atribuie acestora calitatea de beneficiari.

Dacă nu sunt acoperite aceste criterii, se i-au în vedere lipsurile pentru etapa 2 de selecție a grupului țintă.

Etapă III: Se verifică dacă în urma aplicării criteriilor de la etapa II, se îndeplinește criteriul de minim 20 de cursanți din fiecare județ.

Dacă nu este acoperit acest criteriu, se i-au în vedere lipsurile pentru o etapă 2 de selecție a grupului țintă.



Etapa IV: Se verifică atingerea indicatorului "calitatea pe piața muncii a candidatului", respectiv 158 de șomeri și persoane inactive și 142 persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă.

Dacă nu este acoperit acest criteriu, se i-au în vedere lipsurile pentru o etapa 2 de selecție a grupului țintă.

Etapa V: Lipsurile constatate la etapele II - IV sunt cumulate pentru a lansa o etapa 2 de selecție a grupului țintă. Noii candidați vor fi ordonați descrescător în funcție de punctajul obținut în faza B; va fi atribuită calitatea de beneficiar candidaților care prezintă cumulativ mai multe dintre criteriile căutate. Între candidații care prezintă punctaje egale, se aplică următoarele criterii de departajare, în ordinea aplicării acestora:

1. candidatul prezintă o idee de afaceri si se adresează temei secundare cel mai puțin acoperite (ponderea cea mai mică între număr de beneficiari care prezintă o idee de afaceri relevantă în raport cu o anumită temă secundară/număr planuri de afaceri finanțate care să răspundă respectivei teme secundare);
2. candidatul provine din județul cu cei mai puțini beneficiari selectați.

Etapa VI: Se verifică îndeplinirea indicatorului general pe proiect: 300 de persoane în grupul țintă.

Se completează lista de beneficiari pentru cursul de antreprenoriat până la 300 de persoane, provenind din cele două etape de depunere a candidaturilor de grup țintă. Calitatea de beneficiar se atribuie, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut la evaluarea fișei antreprenoriale. La punctaje egale, se aplică următoarele criterii de departajare, în ordinea aplicării acestora:

1. candidatul prezintă o idee de afaceri si se adresează temei secundare cel mai puțin acoperite (ponderea cea mai mică între număr de beneficiari care prezintă o idee de afaceri relevantă în raport cu o anumită temă secundară/număr planuri de afaceri finanțate care să răspundă respectivei teme secundare);
2. candidatul provine din județul cu cei mai puțini beneficiari selectați.

Candidații care nu au fost selectați pentru a beneficia de cursurile de antreprenoriat vor avea statutul de *rezervă* și pot fi selectați, în măsura în care alți beneficiari renunță și în măsura în care se îndeplinesc criteriile de selecție a grupului țintă.





Pe măsură ce o persoană declară că renunță la proiect, vor fi selectate următoarele persoane din listă. Dacă un participant nu răspunde la email și nici la telefon (dovada va fi reprezentată de raportul de contactare telefonică) în termen de 3 zile lucrătoare, se consideră că respectivul participant a renunțat la proiect și poate fi înlocuit cu o altă persoană. Selectarea unei noi persoane din lista de rezerva se va face cu respectarea indicatorilor de proiect și a punctului IX din prezenta metodologie.



## ANEXA A. - MODEL SCRISOARE DE INTENTIE

### Scrisoarea de intenție

Stimată doamnă/ Stimate domn,

Vă adresez această scrisoare de intenție ca răspuns la anunțul dumneavoastră cu privire la posibilitatea participării la proiectul „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997.

Având în vedere pregătirea mea în domeniul ..... , doresc să îmi perfecționez studiile printr-o pregătire practică și teoretică corespunzătoare în cadrul activităților și cursurilor propuse în cadrul acestui proiect, având ca scop final înființarea unei afaceri cu scop nonagricol în zona urbană în regiunea de Nord-Est.

Consider că pregătirea oferită prin acest proiect îmi va permite pe viitor să

.....  
.....  
.....

Sunt o persoană (dați exemple de minim trei calități care credeți că vă recomandă pentru participarea în proiect).....

.....  
.....

Motivele participării mele în proiect sunt următoarele (enumerați minim trei motive):

1. ....
2. ....
3. ....

Dacă veți considera ca profilul și calitățile mele sunt corespunzătoare pentru obținerea unui loc în cadrul proiectului, vă rog să mă contactați pentru detalii la adresa de email:....., telefon.....

Vă mulțumesc,

(numele și semnătura candidatului)



## ANEXA B - DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND APARTENENȚA LA GRUPUL TINTA

### DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND APARTENENȚA LA GRUPUL ȚINTĂ

Subsemnatul/a ....., domiciliat/ă în Localitatea....., județul ....., strada ....., nr....., posesor al CI, seria ....., numărul ....., eliberat de ....., la data de ....., CNP....., în calitate de participant în cadrul procedurii de selecție a grupului țintă aferent proiectului „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997, sub sancțiunea prevederilor articolului 326 Cod penal 1,

DECLAR PE PROPRIA RĂSPUNDERE CA APARTIN URMĂTOAREI CATEGORII (conform Ghidului solicitantului - Condiții specifice, pag. 16):

Persoane fizice:

- șomeri
- persoane inactive (populația inactivă din punct de vedere economic cuprinde toate persoanele care n-au lucrat nici cel puțin o ora și nici nu erau șomeri în perioada de referință, aflându-se în una din următoarele situații: - elevi sau studenți; pensionari (de toate categoriile); casnice (care desfășoară numai activități casnice în gospodărie); persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.)
- persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă

Si indeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban;
- b. își au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, într-una dintre cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României, respectiv Nord-Est, Nord-Vest, Vest, Sud-Vest Oltenia, Centru, Sud-Est sau Sud Muntenia;
- c. își au reședința sau domiciliul în regiunea în care se implementează proiectul.

În cadrul prezentului apel, nu pot face parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 - 24 ani. Aceștia pot beneficia de măsuri pentru înființarea de afaceri, inclusiv sprijin sub formă de consiliere, formare, mentorat, în cadrul măsurilor sprijinite în cadrul axelor prioritare 1 și 2 ale POCU.

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Nume și prenume: .....

Semnătură: .....

Data : .....

\*Articolul 326 Cod Penal

“Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcută unei persoane dintre cele prevăzute în art. 175 sau unei unități în care aceasta își desfășoară activitatea în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcută servește la producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă.”

## ANEXA C - FORMULAR INREGISTRARE IN GRUP[UL TINTA

### Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin POCU 2014-2020

Cod SMIS proiect: 104997

Axă prioritară: 3 - Locuri de munca pentru totii

Titlu proiect: „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”

OIR/OI responsabil: OIR POS DRU NORD-EST

#### Secțiunea A. La intrarea în operațiune

- Date de contact: Nume, prenume, adresa domiciliu, locul de reședință, telefon, e-mail:

- Data intrării în operațiune:

- CNP:

- Zonă:

Urban

Rural

- Localizare geografică:

Regiune:

Județ:

Unitate teritorial administrativă:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





- Gen:

Masculin

Feminin

- Vârsta:

Persoană cu vârsta sub 25 ani

Persoană cu vârsta cuprinsă între 25 și 54 ani

Persoană cu vârsta peste 54 de ani

- Categoria de Grup Țintă din care face parte

- Situația pe piața forței de muncă persoană ocupată

Angajat

Angajat pe cont propriu

Șomer

Șomer de lungă durată

Persoană inactivă (inclusiv copii antepreșcolari, preșcolari, elevi etc.)

Alta categorie de inactivi în afara de cei din educație și formare

- Nivel de educație:

Studii Educație timpurie (ISCED 0)

Studii primare (ISCED 1)

Studii gimnaziale (ISCED 2)

Studii liceale (ISCED 3)

Studii postliceale (ISCED 4)

Studii superioare (ISCED 5)

Studii superioare (ISCED 6)

Studii superioare (ISCED 7)

Studii superioare (ISCED 8)

fără ISCED

- Persoană dezavantajată:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Da

NU

Participanți care trăiesc în gospodării fără persoane ocupate

Participanți care trăiesc în gospodării fără persoane ocupate cu copii aflați în întreținere

Participanți care trăiesc în gospodării alcătuite dintr-un părinte unic cu copil aflat în întreținere

Migranți

Participanți de origine străină

Minorități

Etnie romă

Alta minoritate decât cea de etnie romă

Comunități marginalizate

Participanți cu dizabilități

Alte categorii defavorizate

Persoane fără adăpost sau care sunt afectate de excluziunea locativă

Niciuna din opțiunile de mai sus

Data

Semnătura participant  
participanților

Semnătura responsabil cu înregistrarea

Notă: Prin completarea și semnarea acestui formular vă exprimați consimțământul cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor personal

#### ANEXA D. FORMULAR PRESELECȚIE GRUP ȚINTĂ, FISA ANTREPRENORIALA

##### FISA ANTREPRENORIALA

Nume participant:

.....

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





## Statut pe piata muncii

## Domiciliul

**Contact (email și telefon mobil):**

1. Care este ideea ta de afaceri? Detaliază.

2. De ce crezi că această idee de afaceri este una bună? Detaliază.

3. Care sunt motivele pentru care nu ai început această afacere până acum? Detaliază.



4. Ce crezi că ar putea merge rău? Detaliază.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Precizați dacă ideea de afaceri contribuie la îndeplinirea următoarelor teme secundare; detaliați:

- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor;

.....

.....

.....

.....

- Inovare socială;

.....

.....

.....

.....

- Măsuri ce vor promoveaza concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări;

.....

.....

.....

.....

- Consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării, prin derularea de activități specifice

.....

.....

.....

.....





Data



Semnătură

## ANEXA E. DECLARAȚIE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

Subsemnatul(a)....., cu domiciliul în localitatea ..... str. .... nr.... bl. .... sc .... ap .... judet ....., posesor al B.I./C.I. seria ..... nr. .... eliberat de ..... la data de ....., data/locul nasterii ....., CNP ..... absolvent(a) al(a) (ultima institutie de invatamant absolvita) .....,

DECLAR PE PROPRIA RASPUNDERE ca in prezent nu beneficiez de nici o altă finanțare europeană prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020 pentru activități similare cu cele ale proiectului : „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”

Am luat la cunoștință că declarația în fals a subsemnatului(ei) atrage după sine următoarele consecințe:

- excluderea din activitățile de care am beneficiat prin intermediul proiectului până la momentul descoperirii falsului;

- acordarea de despăgubiri financiare către EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL, constând în contravaloarea serviciilor/bunurilor (etc) de care am beneficiat gratuit până în momentul descoperirii falsului.

Data: .....

Semnătura: .....

## ANEXA F. DECLARAȚIE DE CONSIMTAMANT PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Subsemnatul/a (nume, prenume) ....., domiciliat/ă în localitatea ..... județul ....., strada....., posesor al CI seria ....., numărul....., eliberat de ....., la data de ....., CNP....., participant în cadrul proiectului cu titlul

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020





„Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997, îmi exprim acordul cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL.

Declar că am fost informat(a) cu privire la Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal și la categoriile de date care urmează să fie colectate și prelucrate prin intermediul Formularului de înregistrare a grupului țintă, care face parte din această Politică, și

☐ sunt de acord

☐ nu sunt de acord

ca datele mele cu caracter personal, inclusiv datele privind apartenența la un grup vulnerabil, conținute în formularul de grup tinta, să fie stocate, prelucrate și utilizate în termenii și condițiile enunțate în Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, pe durata stabilită de aceasta.

Sunt informat de către beneficiar - că aceste date vor fi tratate confidențial, în conformitate cu prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, transpusă prin Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă prin Legea nr. 506/2004.

Data

Semnătura



## ANEXA G. GRILĂ DE EVALUARE PRESELECȚIE GRUP ȚINTĂ

Cele patru întrebări din formularul de preselecție al grupului țintă vor fi evaluate după cum urmează:

- 1. Întrebarea nr. 1 - evaluarea se realizează per criteriu, pe o scară de la 1 la 5 (1 = foarte slab; 2 = slab; 3 = mediu; 4 = bun; 5 = foarte bun) - total maximum 15 puncte.**

Criteriile de evaluare ale întrebării nr. 1 sunt:

- Claritatea expunerii ideii de afaceri* (1-5 puncte) - prin criteriul *clarității* avem în vedere componenta stilistică a indicatorilor evaluatori descriptivi, referitoare la inteligibilitatea ideii expuse și facilitatea urmăririi ideilor prezentate;
- Explicitatea expunerii ideii de afaceri* (1-5 puncte) - prin criteriul *explicității* avem în vedere componenta structurală a indicatorilor evaluatori descriptivi, referitoare la informația operațională urmărită, integrarea răspunsului într-un context factual socio-economic plasarea ideii în circumstanțele mediului de referință;
- Coerența semantică* (1-5 puncte) - prin criteriul *coerenței* avem în vedere componenta de conținut a indicatorilor evaluatori descriptivi, referitoare la plauzibilitatea și fezabilitatea efectivă a ideii prezentate și la posibilitățile reale ale implementării ideii în cauză.

- 2. Întrebarea nr. 2 - evaluarea se realizează per criteriu, pe o scară de la 1 la 5 (1 = foarte slab; 2 = slab; 3 = mediu; 4 = bun; 5 = foarte bun) - total maximum 15 puncte.**

Criteriile de evaluare ale întrebării nr. 2 sunt:

- Argumentarea răspunsului* (1-5 puncte) - prin criteriul *argumentării* avem în vedere cu precădere componenta explicativă a indicatorului, referitoare la plasarea cauzală a informațiilor, aprofundarea ideii în contextul posibilei implementări și gradul de specificitate a expunerii;
- Probatoriul prezentat* (1-5 puncte) - prin criteriul *probatoriului* avem în vedere componenta rigurozitatea dovezilor prezentate, datele factuale și relevanța lor în contextul implementării posibile a ideii de afaceri, interpretarea datelor oferite de mediul de referință;
- Impactarea răspunsului* (1-5 puncte) - prin criteriul *impactării* avem în vedere componenta relevanței, a evidențierii integrării ideii de afacere în contextul în care aceasta urmează a fi implementată și acoperirea unei nevoi sau luarea în considerare a criteriilor de cerere și ofertă.

- 3. Întrebarea nr. 3 - evaluarea se realizează per întrebare, pe o scară de la 1 la 10 (1 = foarte slab; 10 = excelent).**

Criteriul de evaluare al întrebării nr. 3 este:

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



Argumentarea răspunsului - prin criteriul *argumentării* avem în vedere, de această dată, structura argumentativă minimală ca întreg și coerența răspunsului vis-a-vis de punctele importante ale unei argumentări: explicitare, probatoriu și impactare. Fiecare dintre acestea a fost definită la secțiunile anterioare. Punctajul nu se va acorda pentru fiecare din aceste subcriterii, ci pentru atingerea criteriului de bază cu toate componentele sale. Având în vedere dimensiunea de natură restrictivă a răspunsului, ne interesează o coerență a unei viziuni holiste, integratoare.

**4. Întrebarea nr. 4 - evaluarea se realizează per întrebare, pe o scară de la 1 la 10 (1 = foarte slab; 10 = excelent).**

Criteriul de evaluare al întrebării nr. 4 este:

Argumentarea răspunsului - prin criteriul *argumentării* avem în vedere, de această dată, structura argumentativă minimală ca întreg și coerența răspunsului vis-a-vis de punctele importante ale unei argumentări: explicitare, probatoriu și impactare. Fiecare dintre acestea a fost definită la secțiunile anterioare. Punctajul nu se va acorda pentru fiecare din aceste subcriterii, ci pentru atingerea criteriului de bază cu toate componentele sale. Având în vedere dimensiunea de natură restrictivă a răspunsului, ne interesează o coerență a unei viziuni holiste, integratoare.



## CONTESTAȚIE FAZA A

Nr. .... / .....

Domnule / doamna manager proiect

Subsemnatul(a).....  
.....născut(ă) la data de....., având domiciliul/reședința în (sat, comuna/oraș)....., Județ ....., str. ...., nr....., bloc ....., sc....., et ....., apart. ...., posesor al C.I. seria....., nr....., eliberată de..... la data de....., cod numeric personal ....., telefon:.....; e-mail: .....

aplicant la Concursul de Planuri de Afaceri organizat în cadrul proiectului „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997, derulat de Eastern Marketing Insights în parteneriat cu A.D.I.EURONEST, proiectul cofinanțat de Uniunea Europeana, prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3. Locuri de munca pentru toți, Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană.

Având în vedere publicarea rezultatelor evaluării și selecției candidaturii la grupul tinta în cadrul proiectului menționat mai sus, prin care sunt înștiințat(ă) că Dosarul de grup tinta ....., înregistrat cu nr...../..... a obținut un nr. de ..... puncte și prin urmare a fost respins, Având în vedere Capitolul IX și Anexa G din Metodologia de selecție preliminară a grupului tinta elaborat în cadrul proiectului „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997

- vă rog să binevoiți a-mi înregistra prezenta Contestație în cadrul Concursului,
- vă rog să binevoiți a proceda la reevaluarea Dosarului mai sus amintit,
- vă rog să-mi comunicați rezultatele reevaluării împreună cu explicitarea punctajului obținut pentru fiecare criteriu de evaluare în parte, în vederea eliminării oricăror neclarități.

Menționez că am luat la cunoștință despre informațiile cuprinse în Metodologia de selecție preliminară a grupului tinta elaborat în cadrul proiectului „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997 și sunt de acord cu acestea.

Aplicant Concurs Planuri de Afaceri

Nume: .....

Prenume: .....

Semnătura: .....



## CONTESTAȚIE FAZA B

Nr. .... / .....

Domnule / doamna manager proiect

Subsemnatul(a).....  
.....născut(ă) la data de....., având domiciliul/reședința în (sat, comuna/oraș)....., Județ ....., str. ...., nr....., bloc ....., sc....., et ....., apart. ...., posesor al C.I. seria....., nr....., eliberată de..... la data de....., cod numeric personal ....., telefon:.....; e-mail: .....

aplicant la Concursul de Planuri de Afaceri organizat în cadrul proiectului „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997, derulat de Eastern Marketing Insights în parteneriat cu A.D.I.EURONEST, proiectul cofinanțat de Uniunea Europeana, prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa prioritară 3. Locuri de munca pentru toți, Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană.

Având în vedere publicarea rezultatelor evaluării și selecției candidaturii la grupul tinta în cadrul proiectului menționat mai sus, prin care sunt înștiințat(ă) că Dosarul de grup tinta ....., înregistrat cu nr...../..... a obținut un nr. de ..... puncte și prin urmare a fost respins, Având în vedere Capitolul IX și Anexa G din Metodologia de selecție preliminară a grupului tinta elaborat în cadrul proiectului „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997

- vă rog să binevoiți a-mi înregistra prezenta Contestație în cadrul Concursului,
- vă rog să binevoiți a proceda la reevaluarea Dosarului mai sus amintit,
- vă rog să-mi comunicați rezultatele reevaluării împreună cu explicitarea punctajului obținut pentru fiecare criteriu de evaluare în parte, în vederea eliminării oricăror neclarități.

Menționez că am luat la cunoștință despre informațiile cuprinse în Metodologia de selecție preliminară a grupului tinta elaborat în cadrul proiectului „Sprijinirea Tinerilor Antreprenori din Regiunea Nord-Est prin Transfer de Inovații și Tehnologii Utile pe Piață - START IT UP Nord-Est”, Cod proiect: 104997 și sunt de acord cu acestea.

Aplicant Concurs Planuri de Afaceri

Nume: .....

Prenume: .....

Semnătura: .....