



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Proiect: ReCONNECT DIASPORA – Reconectarea resurselor umane active din diaspora la comunitățile de origine prin susținerea antreprenoriatului, Cod MySMIS: 107609

Beneficiar: ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ "EURONEST" - A.D.I.E.

METODOLOGIE DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ - ACTUALIZATĂ -

I. CADRUL GENERAL

Prezenta metodologie este realizată de responsabilii grup țintă cu sprijinul consilierilor antreprenoriali în vederea demarării procesului de recrutare și selecție a grupului țintă în cadrul proiectului *ReCONNECT DIASPORA – Reconectarea resurselor umane active din diaspora la comunitățile de origine prin susținerea antreprenoriatului*, Cod MySMIS: 107609.

Proiectul este implementat în **parteneriat**, astfel:

1. Lider de Parteneriat/ Solicitant: ASOCIAȚIA DE DEZVOLTARE INTERCOMUNITARĂ "EURONEST" - A.D.I.E.;
2. Partener 1: EASTERN MARKETING INSIGHTS SRL;
3. Partener 2: PRIMĂRIA MUNICIPIULUI IAȘI.

II. CADRUL LEGAL APLICABIL

Prezenta metodologie se întocmește în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând prevederile următoarelor documente:

- Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru POCU 2014-2020, OS 3.7, Diaspora Start-Up;
- Contractul de finanțare nr. 56080 din 18.09.2017;
- Ghidul privind integrarea temelor orizontale în cadrul proiectelor finanțate din fondurile ESI 2014-2020;

Beneficiar:



Parteneri:



Primăria
Municipiului Iași

III. OBIECTIVE

Obiectivul general al proiectului:

Încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 30 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona de urbană din Regiunea Nord-Est de către persoane aflate în Diaspora.

Obiective specifice:

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale a minimum 250 de persoane din grupul țintă prin furnizarea de cursuri de formare antreprenorială cu scopul de a genera un număr cât mai mare de afaceri la nivelul Regiunii Nord-Est;
2. Facilitarea și sprijinirea demarării, dezvoltării și funcționării afacerilor înființate de către membrii grupului țintă prin acordarea a 30 de ajutoare de minimis pentru cele mai bune planuri de afaceri din Regiunea Nord-Est;
3. Dezvoltarea și promovarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul Regiunii Nord-Est;
4. Dezvoltarea mediului antreprenorial în Regiunea Nord-Est prin oferirea de asistență de specialitate/ consiliere/ mentorat pentru îmbunătățirea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale pentru 30 de beneficiari ai ajutorului de minimis;
5. Creșterea gradului de informare a 30 de beneficiari ai ajutorului de minimis privind temele orizontale și temele secundare ale programului;
6. Asigurarea sustenabilității în ultimele șase luni ale proiectului prin monitorizarea afacerilor finanțate, dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a acestora și integrarea rezultatelor și a experienței acumulate în cadrul proiectului în politicile și strategiile solicitantului, partenerilor și/ sau autorităților publice locale.

Obiectivele programului de formare antreprenorială:

Scopul programului de formare antreprenorială constă în formarea de competențe în domeniul antreprenoriatului pentru cel puțin 250 de persoane, membri ai grupului țintă, prin intermediul platformei de e-learning.

Programul integrează învățarea în spirit antreprenorial în toate sectoarele educației, inclusiv în învățarea pe tot parcursul vieții. Astfel, persoanele incluse în grupul țintă vor fi înzestrate cu un set minim de cunoștințe necesare întocmirii unui plan de afaceri coerent și bine documentat în vederea deschiderii și gestionării propriei afaceri.

IV. GRUPUL ȚINTĂ

Grupul țintă al proiectului este format din minimum 250 de persoane ce îndeplinesc cumulativ următoarele **condiții**:

Beneficiar:



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- a. intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban;
- b. au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în regiunea mai puțin dezvoltată Nord-Est;
- c. au vârsta de minimum 18 ani;
- d. posedă cetățenia română;
- e. fac dovada domiciliului sau rezidenței în străinătate în ultimele 12 luni până la momentul înscrierii;
- f. demonstrează experiența antreprenorială prin documente de înființare a unei societăți comerciale în străinătate, precum și prin documente care să ateste experiența specifică în domeniul în care dorește să inițieze o afacere prin intermediul programului,

sau

- demonstrează capacitatea tehnică și profesională printr-un contract de muncă sau de colaborare ori alt document similar, în domeniul în care dorește să inițieze afacerea vizată în cadrul proiectului,

sau

- demonstrează cunoștințele de specialitate prin documente recunoscute de statul român, care să ateste absolvirea de studii de specialitate în cadrul unor instituții de învățământ superior din străinătate, ori prin alte documente ce certifică absolvirea unor cursuri de scurtă durată în domeniul în care dorește să inițieze afacerea vizată în cadrul proiectului.

Categoriile de persoane vizate de proiect sunt șomerii, persoanele inactive (cuprinse între 18 și 65 de ani), persoanele care au un loc de muncă (inclusiv angajate pe cont propriu) și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă. **Nu pot face parte din grupul țintă tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 de ani.**

V. CRITERII DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

Persoanele se încadrează în grupul țintă al proiectului, dacă **îndeplinesc condițiile de la punctul IV și depun dosarele de candidatură complete, cu următoarele documente:**

- I. Scrisoare de intenție **în original;**
- II. Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin POCU 2014-2020 , **în original;**
- III. Declarație pe propria răspundere privind evitarea dublei finanțări – **în original;**
- IV. CV în format EUROPASS – **în original, semnat și datat pe fiecare pagină;**
- V. Carte de identitate – **copie conform cu originalul;**
- VI. Certificatul de naștere – **copie conform cu originalul;**
- VII. Document care să ateste reședința sau domiciliul în străinătate în ultimele 12 luni – **copie conform cu originalul;**
- VIII. Documente de înființare a unei societăți comerciale în străinătate, inclusiv documente care să ateste experiența specifică în domeniul în care dorește să inițieze afacerea, **în copie conform cu originalul;**

3

Beneficiar:



Parteneri:



Primăria
Municipiului Iași

sau

Contract de muncă, de colaborare sau alt document similar pentru demonstrarea capacității tehnice și profesionale în domeniul în care dorește să inițieze afacerea, **în copie conform cu originalul;**

sau

Documente recunoscute de statul român care să ateste absolvirea de studii de specialitate realizate în străinătate de lungă sau de scurtă durată în domeniul în care dorește să inițieze afacerea, **în copie conform cu originalul;**

IX. Fișa antreprenorială – **în original;**

X. Declarație privind statutul pe piața muncii – **în original.**

În cazul în care formularele de apartenență la grupul țintă sunt completate la distanță, responsabilii grup țintă vor purta discuții în mediul online cu candidații pentru asigurarea conformității informațiilor specificate în formulare.

Dosarele de apartenență la grupul țintă vor fi trimise prin email la adresa: euronest@yahoo.com, într-o arhivă denumită sub forma Nume_Prenume_Țară. Toate documentele ce constituie anexe la prezenta metodologie vor fi semnate și datate.

După verificarea arhivei de către responsabilii grup țintă și constatarea conformității acesteia, se va solicita transmiterea dosarului conform structurii menționate mai sus, prin poștă/servicii de curierat la următoarea adresă: **Asociația de Dezvoltare Intercomunitară EURONEST, Iași, Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 69, jud. Iași, Cod Poștal 700075.**

Procedura de selecție se va realiza în două etape:

1. Verificarea eligibilității candidaturilor depuse (Faza A);

Candidaturile depuse vor fi verificate în ordinea cronologică transmiterii, fără a se restricționa accesul tuturor celor interesați care îndeplinesc condițiile de mai sus.

Totodată, se va urmări identificarea a minimum 20 de candidați din fiecare județ al regiunii de Nord-Est.

2. Evaluarea fișei antreprenoriale (Faza B).

În această fază se va evalua fișa antreprenorială conform grilei de evaluare iar în funcție de punctajul obținut se va întocmi o listă ordonată descrescător.

VI. SELECȚIA PROPRIU-ZISĂ

Candidaturile depuse vor fi evaluate de către o comisie formată din 7 persoane, astfel:

– **Prima fază** va fi derulată de către responsabilii grup țintă și coordonatorul grup țintă;

- **Faza a doua** va fi derulată de către consilierii anteprenoriat și coordonatorul activității anteprenoriat.

Faza A. Verificarea eligibilității candidaturilor depuse

Responsabilii grup țintă vor verifica dosarele depuse și vor urmări ca dosarele să conțină toate documentele obligatorii.

Dacă se constată lipsa unor documente, acestea vor fi solicitate prin e-mail candidatului, urmând să fie transmise în termen de **3 zile lucrătoare de la data solicitării**.

În cazul în care completarea dosarului nu s-a făcut în termenul menționat, candidatura va fi declarată neeligibilă.

Dacă dosarul trece de prima fază de verificare, aceasta va intra automat în faza B de selecție.

Faza B. Evaluarea fișei antreprenoriale

În această etapă se vor evalua fișele antreprenoriale, pe baza grilei de verificare, anexă la prezenta metodologie.

În faza B se va urmări existența unor idei de afaceri care să respecte următoarele teme orizontale, după cum urmează:

- **10%** din idei de afaceri care promovează concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile;
- **10%** din idei de afaceri care să propună activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor;
- **10%** din idei de afaceri care promovează concret inovarea socială;
- **25%** din idei de afaceri care să propună măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări (de ex., în perioada de instruire, în modelul de plan de afaceri ce va fi folosit de fiecare administrator de schema de anteprenoriat, în metodologia de selecție a planurilor de afaceri etc.);
- **10%** din planurile finanțate în cadrul proiectului să propună măsuri ce vor promova concret consolidarea cercetării, a dezvoltării tehnologice și/sau a inovării.

Următoarele tipuri de idei de afaceri NU sunt eligibile:

- pescuit și acvacultură;
- producția primară de produse agricole;
- prelucrarea și comercializarea produselor agricole;
- export către țări terțe sau către state membre;
- achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri;
- care condiționează utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate.



Pot fi selectate idei de afaceri de tip franciză dacă acestea vor respecta legislația națională în vigoare privind modul de înființare și semnare a Contractului de franciză.

Se va întocmi un raport de selecție a membrilor din grupul țintă semnat de către membrii comisiei de evaluare și aprobat de către managerul de proiect.

Pe site-ul beneficiarului și a partenerilor vor fi publicate rezultatele procedurii de selecție astfel:

- raportul de selecție a membrilor din grupul țintă;
- o listă cu 250 de candidaturi admise;
- o listă cu candidaturi de rezervă.

Dacă în urma evaluării fișelor antreprenoriale nu va fi identificat, în lista candidaturilor admise, numărul minim de idei de afaceri propus pentru fiecare temă orizontală menționată mai sus, vor fi incluse în această listă candidaturi din lista de rezervă, fără a se depăși numărul de 250 de candidaturi admise.

După publicarea rezultatelor, persoanele selectate în grupul țintă vor fi contactate atât pe e-mail cât și telefonic pentru confirmarea includerii în grupul țintă în maxim 10 zile lucrătoare de la publicare. Dacă o persoană declarată admisă, nu răspunde la telefon sau pe e-mail în termen de 2 zile lucrătoare, se va considera că respectivul candidat a renunțat la proiect și va fi înlocuit cu o persoană de pe lista de rezervă.

După 10 zile lucrătoare de la anunțarea rezultatelor selecției va fi publicat un raport cu actualizarea membrilor grupului țintă.

VII. CALENDARUL DE DESFĂȘURARE A SELECȚIEI

Conform Cererii de finanțare selecția se desfășoară în perioada **Septembrie 2017 - Februarie 2018**, astfel:

Nr. crt	Activitate	Perioadă
1.	Realizare metodologie	19 sep. 2017 - 18 oct. 2018
2.	Publicare anunț de selecție membri grup țintă pe site-urile partenerilor	19 oct. 2017
3.	Depunerea dosarelor de candidatură	19 oct. 2017 – 14 iun. 2018
4.	Evaluarea dosarelor de candidatură	20 nov. 2017 – 14 iun. 2018
5.	Publicarea raportului de selecție	14 iun. 2018
6.	Termen de depunere a contestațiilor	15 – 18 iun. 2018
7.	Soluționare contestații	18 iun. 2018
8.	Publicarea listei actualizate cu membrii grupului țintă	18 iun. 2018

Beneficiar:



Parteneri:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

VIII. DISPOZIȚII FINALE

Dacă nu vor fi identificate idei de afaceri care să vizeze temele orizontale prevăzute la cap VI din prezenta metodologie, selecția va continua pentru aceste categorii de idei de afaceri, în urma publicării unui anunț pe site-ul beneficiarului în acest sens.

Beneficiar:



Parteneri:



Primăria
Municipiului Iași

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectiv specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană

Proiect: ReCONNECT DIASPORA – Reconectarea resurselor umane active din diaspora la comunitățile de origine prin susținerea antreprenoriatului, Cod MySMIS: 107609

GRILA DE EVALUARE FAZA B

	Punctaj maxim acordat	Punctaj obținut
1.Care este ideea ta de afaceri?	50 puncte (punctaj cumulativ)	
Claritatea expunerii ideii.	10	
Prezentarea tuturor elementelor ideii de afaceri (descrierea ideii de afaceri, locul de desfășurare, obiective urmărite, rezultate așteptate, posibilități reale de implementare, număr de locuri de muncă nou create)	20	
Elementele componente ale prezentării sunt corelate între ele.	5	
Număr locuri de muncă nou create:		
a. două locuri de muncă;	5	
b. peste două locuri de muncă.	10	
2. De crezi că această idee de afaceri este una bună?	10 (punctaj cumulativ)	
Argumentarea răspunsului oferit.	5	
Prezentarea mediului socio-economic din zona urbană unde urmează a fi implementată ideea de afaceri.	3	
Corelarea ideii cu mediul socio-economic actual.	2	
3. Crezi că ideea ta promovează concret una din temele de mai jos (Dezvoltare durabilă/emisii scăzute de CO2/inovare socială/soluții TIC/CDI)?	15 (punctaj disjunctiv)	
Promovarea temelor orizontale:		
a. mai mult de o temă orizontală;	15	
b. cel puțin o temă orizontală;	10	
c. nici o temă orizontală;	0	
4. Care sunt motivele pentru care nu ai început această afacere până acum?	10 (punctaj disjunctiv)	
Argumentarea răspunsului:		
a. argumentare succintă;	5	
b. argumentare detaliată.	10	
5. Ce crezi că ar putea merge rău ?	15 (punctaj cumulativ)	
Prezentare riscuri	5	
Prezentare modalități de rezolvare a acestora	10	
TOTAL PUNCTAJ	100	