



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROGRAMA DE CURS – FORMARE ANTREPRENORIALĂ

Realizat – Irina BICU, coordonator formare antreprenorială

Scop: Scopul programului de formare antreprenoriala consta în formarea de competențe în domeniul antreprenoriatului pentru cel puțin 250 de persoane, membri ai grupului ținta prin intermediul platformei de e-learning.

Descrierea activității:

250 de persoanele selectate în cadrul activității anterioare vor participa la programul de formare antreprenoriala în perioada lunilor 6 - 10. Durata cursului va fi de 40 de ore per cursant.

În vederea realizării acestei activități vor fi parcurse câteva etape:

- Planificarea și organizarea activității – vizează planificarea și organizarea acestei activități incluzând organizarea și planificarea seriilor de curs, realizarea materialelor de curs (suport de curs, prezentări ppt, portofolii de exerciții, instrumente de evaluare pentru examenele de absolvire etc).
- Furnizarea programului de competențe antreprenoriale – program ce vizează inclusiv o componentă teoretică (ce va cuprinde informații specifice referitoare la: legislația aplicată mediului de afaceri, în vigoare în România; managementul afacerii; strategia de
- Dezvoltare a afacerii; marketing și promovare; analiza macroeconomică și plasarea pe piață; analiza cost-beneficiu; analiza organizațională; comunicare și tehnici de luare a deciziilor; planificarea resurselor) și o componentă practică (ce va viza: instruirea în vederea elaborării planului de afaceri).
- Evaluarea și acordarea de diplome participanților la program. De asemenea, în cadrul programului de formare antreprenoriala vor fi abordate subiecte legate de dezvoltarea durabilă în conformitate cu prevederile Ghidului Solicitantului – Condiții Specifice.

Cursul se va desfășura prin intermediul platformei e-learning, achiziționată în cadrul proiectului. Menționăm faptul că platforma de e-learning va conține cel puțin următoarele elemente:

- Baza de date a persoanelor înscrise la cursul de formare antreprenoriala;

Beneficiar:



Parteneri:



Primăria
Municipiului Iași



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- Catalog online conținând informații cu privire la prezența, activitatea și evaluarea persoanelor înscrise la cursul de formare antreprenorială;
- Înregistrarea video și audio a cursurilor și transmiterea lor în direct;
- Arhivarea electronică a cursurilor în format audio-video și text;
- Comunicare online prin intermediul unor adrese de e-mail personalizate ale cursanților și lectorilor;
- Sisteme de evaluare on-line.

Prin această activitate, cei identificați pentru a avea spirit de antreprenori vor fi înzestrați cu setul minim de cunoștințe necesare pentru a-și deschide și gestiona propria afacere.

Cursul va fi conceput într-o manieră interactivă, ce răspunde în timp real la necesitățile de informare, fixare, analiză și reflecție ale participanților, astfel încât la sfârșitul lui, aceștia să fie în măsură să realizeze un plan de afaceri coerent și bine documentat.

Această activitate va fi desfășurată de către Eastern Marketing Insights SRL, care va angaja un Lector pentru susținerea cursului de antreprenariat pe platforma e-learning. Menționăm faptul că membrii structurii de parteneriat nu desfășoară în mod curent activități aferente creării și mentenanței platformelor în mediu on-line și, implicit, nu dețin resurse pentru asigurarea unei astfel de cheltuieli.

Astfel, la finalul programului de formare antreprenorială, vor fi elaborate 250 de planuri de afaceri pe baza ideilor de afaceri lansate de participanți, iar absolvenții cursului vor primi diplome care atestă realizarea cursului de competențe antreprenoriale.

Denumirea furnizorului de formare: S.C. EASTERN MARKETING INSIGHT S.R.L.

- **Domeniul ocupațional** – Competențe antreprenoriale:
- **Nivel** – inițiere;
- **Durata de pregătire:** 38 ore teorie; 2 ore instruire în vederea elaborării planului de afaceri; studiu individual;
- **Locul de desfășurare:** online, prin platformă de e-learning: cursuri transmise live, înregistrări audio și materiale de tip "text" în format pdf;
- **Pregătirea practică individuală:** lucrul la planul de afaceri, conform structurii anunțate prin metodologia de participare la concursul de planuri de afaceri; vor fi alocate 1.5 ore pentru scrierea privind completarea planului de afaceri; suplimentar, pe parcursul pregătirii practice individuale, beneficiarii pot solicita suport din partea consilierilor antreprenariat în ceea ce privește înțelegerea mediului de afaceri din regiunea Nord-Est: macromediul, piața țintă, concurența, comportamentul consumatorului, etc.
- **Formele de organizare a programului de formare** (*curs, seminar, stagiul de practică, proiect etc.*): curs online

Beneficiar:



Parteneri:



Primăria
Municipiului Iași

Planul de pregătire

desfășurarea cronologică a programului de formare: repartizarea orelor pe discipline/module, teorie/practică etc.:

Capitole	Subiecte abordate	Nr. de ore
Legislația aplicată mediului de afaceri, în vigoare în România	<ul style="list-style-type: none"> Legea nr. 31/1990 - Legea societăților, republicată, cu modificările și completările ulterioare Legea nr. 346 din 14 iulie 2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii actualizată 	0.5
Managementul afacerii	<ul style="list-style-type: none"> Întreprinderile există pentru a satisface nevoile și dorințele oamenilor, organizațiilor și guvernelor Analiză organizațională: modele de analiză; criteriile de analiză Funcții managementului: Resurse umane (Personal); Marketing; Finanțe; Producție (Operații), Vânzări Resurse umane: Planificarea forței de muncă; Analiza postului și Descrierea postului; Determinarea salariilor și a salariilor; Recrutare și selecție; Formare și dezvoltare; Bunăstarea și motivația angajaților; Relațiile de management al muncii; Evaluarea performanței Monitorizarea în cadrul întreprinderii Costul de start al afacerii: Premise; Clădiri; Echipamente; Costuri de marketing; Taxe legale și profesionale Factori de luat în considerare la înființarea afacerii: Idee de afaceri ; Finanțe; Resurse umane; Abilități antreprenoriale; Active fixe; Furnizori; Clienți; Marketing; Aspecte legale Motive pentru începerea afacerii: Creștere; Câștiguri; Autonomie; Securitate; Hobby-uri Provocările afacerii de pornire: Obținerea de finanțare; Potențial de piață; Probleme legate de fluxul de numerar; Fidelizarea clienților față de alte mărci; Regulamente; Găsirea personalului potrivit; Incertitudine Planul de management și planificarea resurselor: umane, materiale. 	6.5
Strategia de dezvoltare a afacerii	<ul style="list-style-type: none"> Diferențierea ofertei companiei (criterii de diferențiere); poziționarea pe piață 	1.5



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

	<ul style="list-style-type: none"> • Strategii de afaceri, în funcție de ciclul de viață al produsului/serviciului • Strategii de afaceri aplicate de lideri, urmăritori și de firmele mici 	
Marketing și promovare	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptul de marketing • "Orientarea către vânzări" și "orientarea către client" • Funcțiile marketingului • Concepte fundamentale: nevoia, dorința, cererea, mixul de marketing (Produce, Preț, Promovare, Plasare); • Relația valoarea oferită – satisfacția (așteptările) clientului, percepția; instrumente de marketing pentru analiza și măsurarea satisfacției clienților: sisteme de primire a reclamațiilor și sugestiilor clienților, cumpărătorul misterios, analiza pierderii clienților, etc. • Metode de promovare: publicitate, publicitate directă, promovarea vânzărilor, relații publice, vânzarea personală; instrumente de promovare; procesul de promovare • Planificarea de marketing: obiective, strategii de marketing, plan de activități, cheltuieli și profituri proiectate, resurse alocate, monitorizare și evaluare 	8
Analiza mediului de marketing și plasarea pe piață	<ul style="list-style-type: none"> • Modele de analiză a mediului: analiza SWOT • Analiza macroeconomică (nevoi și tendințe): mediul economic, mediul natural, mediul tehnologic, mediul politic, mediul cultural; Economia globală; Dezvoltarea durabilă • Micromediul extern al companiei: furnizori, clienți, concurenți, stakeholders • Piețe de consum și comportamentul consumatorului • Piețele de afaceri și comportamentul de cumpărare al firmelor • Piața țintă: estimarea cererii, potențialul pieței, testarea pieței, criteriile de segmentare a pieței, evaluarea și alegerea segmentelor țintă; marketing nediferențiat • Alegerea și administrarea canalelor de distribuție (tipuri de canale, intermediari, comerț cu amănuntul, comerț engros, comerț online, etc.); structura unui canal de distribuție, proiectarea canalului de distribuție; tendințe 	11.5
Cercetarea pieței	<ul style="list-style-type: none"> • Pentru ce este necesară cercetarea de marketing? • Definirea problemei de cercetare; obiective de cercetare; • Metode de cercetare 	8

Beneficiar:



Parteneri:



Primăria
Municipiului Iași



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumente de cercetare • Eșantionare • Colectarea datelor • Analiza și interpretarea datelor 	
Analiză cost-beneficiu	<ul style="list-style-type: none"> • Etape în realizarea Analizei Cost – Beneficiu: <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificarea investiției și definirea obiectivelor; ○ Analiza opțiunilor; ○ Analiza financiară; ○ Analiza economică; ○ Analiza sensibilității; ○ Analiza riscului; ○ Prezentarea rezultatelor. 	1
Comunicare și tehnici de luare a deciziilor	<ul style="list-style-type: none"> • Ce este comunicarea organizațională? • Procesul de comunicare și luare a deciziilor • Importanța comunicării organizaționale • Tipuri de comunicare organizațională și luare a deciziilor; probleme în comunicarea organizațională • Planificarea comunicării 	1
Instruire în vederea elaborării planului de afaceri	Instruirea în domeniul elaborării planului de marketing va aborda următoarele capitole:	2
Total		40

Beneficiar:



Parteneri:



Primăria
Municipiului Iași

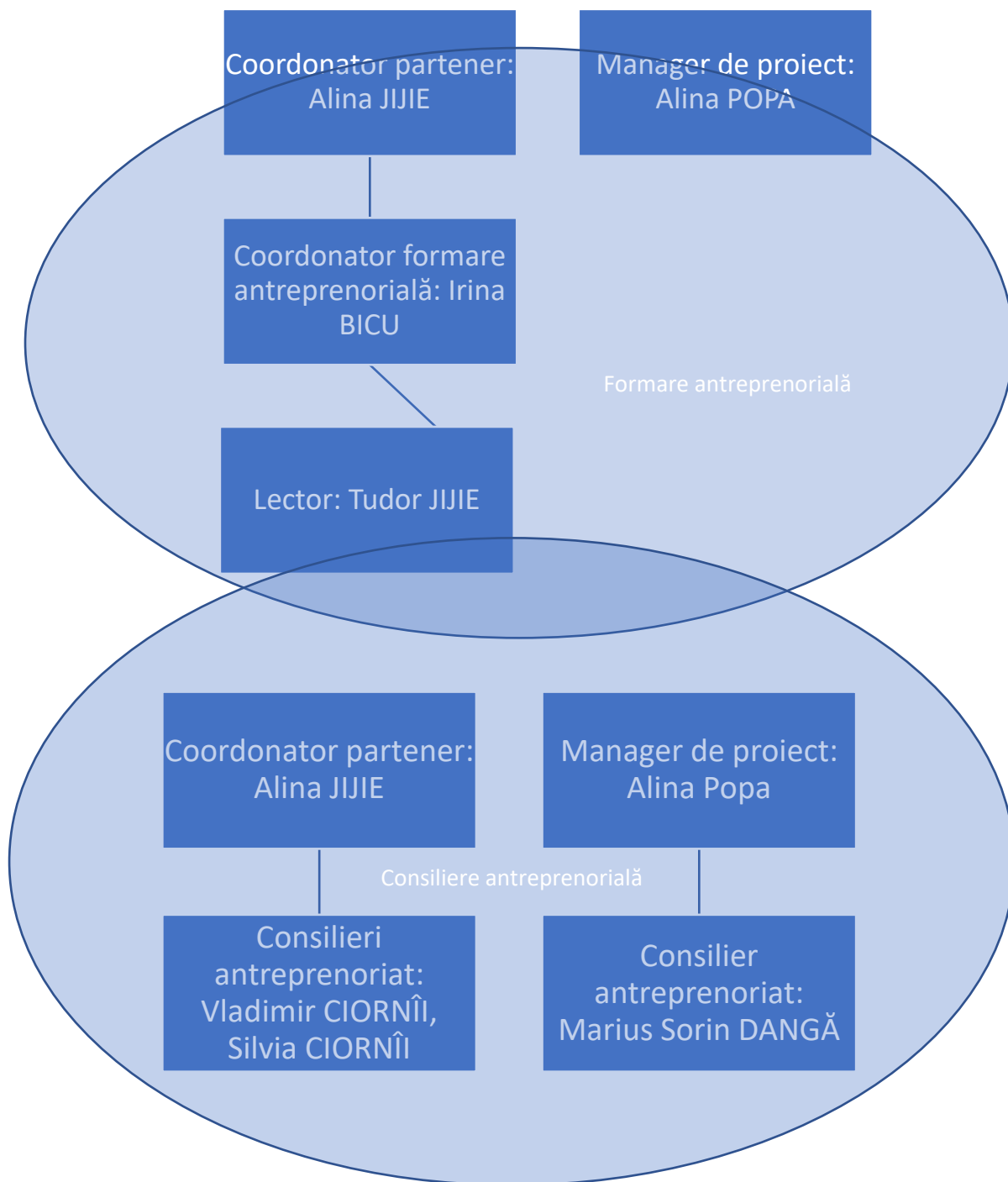


UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Schema conceptuală: Resurse umane alocate grupului țintă pentru realizarea planurilor de afaceri



Beneficiar:



Parteneri:



Primăria
Municipiului Iași