

FISA DE PREZENTARE

ReCONNECT DIASPORA – Reconectarea resurselor umane active din diaspora la comunitățile de origine prin susținerea antreprenoriatului Cod proiect: 107609

Solicitant: Asociația de Dezvoltare Intercomunitară EURONEST (Consiliul Județean Bacău, Consiliul Județean Botoșani, Consiliul Județean Iași, Consiliul Județean Neamț, Consiliul Județean Suceava și Consiliul Județean Vaslui);

Parteneri: Primăria Municipiului Iași; Eastern Marketing Insights.

Buget total: 8.417.475,52 lei.

Durata de implementare: 36 luni.

Scurtă descriere a proiectului

Prezentul proiect își propune adoptarea unui ansamblu integrat de măsuri care să contribuie la stimularea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 30 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona urbană din Regiunea de dezvoltare Nord-Est de către persoane aflate în Diaspora. Proiectul își aduce aportul la atingerea obiectivelor programului și ale apelului printr-o serie de măsuri integrate reliefate prin informarea publicului cu privire la oportunitățile oferite în cadrul proiectului, selecția a 250 de persoane care vor participa la un program de formare a competențelor antreprenoriale, concurs de planuri de afaceri în urma cărora vor fi selectate 30 de planuri de afaceri spre implementare și finanțare, consiliere/consultanță/mentorat pentru îmbunătățirea cunostințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale pentru 30 de persoane selectate în vederea implementării planurilor de afaceri, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului – târguri și expoziții pentru cele 30 de afaceri nou-înființate în cadrul proiectului în cadrul cărora tinerii antreprenori vor avea posibilitatea de stabilire de contacte cu potențiali parteneri, clienți, furnizori, decontarea sumelor aferente planurilor de afaceri pentru 30 de afaceri, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate atât în perioada de implementare a proiectului, cât și în perioada de sustenabilitate a acestora, campanie de informare privind parteneriatele dintre start-up-uri – autoritățile publice locale – organizațiile non-guvernamentale – învățământ – cercetare. Tinerii antreprenori vor fi sprijiniți în implementarea planurilor de afaceri pe aspecte specifice precum: realizarea achizițiilor, resurse umane, raportare pe aspecte tehnice, execuție bugetară. În vederea dezvoltării afacerilor nou înființate, se impune necesitatea unor evenimente de promovare a acestora.

Context. Necesitate. Oportunitate

Principalele probleme vizate de prezentul proiect fac referire la o serie de efecte negative ale migrației asupra mediului economic și social românesc: diminuarea semnificativă a ofertei naționale de forță de muncă, cantitativ și calitativ, apariția la nivel național a unor segmente deficitare de calificare a forței de muncă, ajustarea posibilităților de reducere a decalajelor în ceea ce privește competitivitatea produselor românești pe piețele externe, accentuarea severă a procesului de îmbătrânire demografică cu pachetul de probleme sociale pe aceasta o presupune. Alegerea ariei de implementare a proiectului se fundamentează pe datele furnizate de către INSS privind indicatorul "Emigranți temporar pe sexe, grupe de vârstă, medii de



rezidență, macroregiuni, regiunilor de dezvoltare și județe” potrivit căruia Regiunea NE înregistrează cel mai mare fenomen de emigrare temporară în anul 2015, numărul de persoane emigrante fiind 30233 (20.05% din total). Potrivit literaturii de specialitate, pentru țara/regiunea de origine, de plecare, exportul de capital uman, de forță de muncă în care s-au făcut investiții importante reprezintă o pierdere de valoare adăugată care s-ar fi putut realiza în țară, sursă pentru creșterea economică durabilă. Principala motivație a fenomenului de emigrație este fundamentată pe faptul potrivit căruia cererea pieței regionale nu susține crearea de oportunități/locuri de muncă pentru forța de muncă disponibilă, caz în care acesta se orientează către zonele din afara spațiului național.

Prezentul proiect contribuie întocmai la soluționarea acestei probleme stringente ale regiunii vizate prin reîntoarcerea acestora pe piața națională a muncii și are o serie de efecte benefice precum: contribuie la creșterea performanțelor economice, stimulează competitivitatea economică regiunii vizate de către proiect, dezvoltării cunoștințelor și aptitudinilor profesionale prin procedee informatice actuale (E-learning), promovează relații de muncă moderne prin utilizarea unor platforme precum cea de E-learning; E-monitorizare, contribuie la dezvoltarea unei culturi antreprenoriale.

În conformitate cu analiza de nevoi realizată pentru fundamentarea cererii de finanțare 61,7% dintre persoanele care au participat la studiu doresc să își desfășoare activitatea în România în vederea inițierii unei afaceri, 25,5% sunt nehotărâți, optând pentru varianta de răspuns NS/NR și 12,8% dintre respondenți își doresc o afacere în străinătate. De asemenea, la întrebarea ”Sunteți dispus să vă întoarceți în România pentru administrarea unei afaceri, în cazul în care ați beneficia de fonduri nerambursabile?”, 85,9% din totalul respondenților au răspuns afirmativ, 7,8% au folosit varianta NS/NR și doar 6,3% au răspuns negativ acestei întrebări.

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

Încurajarea antreprenoriatului și a ocupării pe cont propriu prin susținerea înființării a 30 de întreprinderi cu profil non-agricol în zona urbană din Regiunea Nord-Est de către persoane aflate în Diaspora. Proiectul va contribui la realizarea obiectivelor programului și ale apelului printr-o serie de măsuri integrate de formare a competențelor antreprenoriale, concurs de planuri de afaceri, consiliere/consultanță/ mentorat pentru îmbunătățirea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale, organizarea de evenimente de susținere a antreprenoriatului, decontarea sumelor aferente planurilor de afacere, monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate.

Obiectivele specifice ale proiectului

1. Dezvoltarea competențelor antreprenoriale ale 250 de persoane din grupul țintă prin furnizarea de cursuri de formare antreprenorială în scopul de a genera un număr cât mai mare de afaceri la nivelul Regiunii Nord-Est;
2. Facilitarea și sprijinirea demarării, dezvoltării și funcționării afacerilor înființate de către membrii grupului țintă prin acordarea a 30 de ajutoare de minimis pentru cele mai bune planuri de afaceri din Regiunea Nord-Est;
3. Dezvoltarea și promovarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul Regiunii Nord-Est;
4. Dezvoltarea mediului antreprenorial în Regiunea Nord-Est prin oferirea de asistență de specialitate/ consiliere/ mentorat pentru îmbunătățirea cunoștințelor și aptitudinilor dobândite în cadrul formării antreprenoriale pentru 30 de beneficiari ai ajutorului de minimis;



5. Creșterea gradului de informare a 30 de beneficiari ai ajutorului de minimis privind temele orizontale și temele secundare ale programului;
6. Asigurarea sustenabilității în ultimele șase luni ale proiectului prin monitorizarea afacerilor finanțate, dezvoltarea de mecanisme de susținere și promovare a acestora și integrarea rezultatelor și a experienței acumulate în cadrul proiectului în politicile și strategiile solicitantului, partenerilor și/ sau autorităților publice locale.

Grup țintă

Grupul țintă al proiectului este format din 250 de persoane ce îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- a. intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban;
- b. își au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, în regiunea Nord-Est (minimum 20 de persoane din fiecare județ);
- c. au vârsta de minimum 18 ani;
- d. are cetățenie română;
- e. fac dovada domiciliului sau rezidenței în străinătate în ultimele 12 luni până la momentul înscrierii;
- f. demonstrează experiența antreprenorială prin documente de înființare a unei societăți comerciale în străinătate, precum și prin documente care să ateste experiența specifică în domeniul în care dorește să inițieze o afacere prin intermediul programului,

sau

demonstrează capacitatea tehnică și profesională printr-un contract de muncă sau de colaborare ori alt document similar, în domeniul în care dorește să inițieze afacerea vizată în cadrul proiectului,

sau

demonstrează cunoștințele de specialitate prin documente recunoscute de statul român, care să ateste absolvirea de studii de specialitate în cadrul unor instituții de învățământ superior din străinătate, ori prin alte documente ce certifică absolvirea unor cursuri de scurtă durată în domeniul în care dorește să inițieze afacerea vizată în cadrul proiectului.

Categoriile de persoane vizate de proiect sunt șomerii, persoanele inactive, persoanele care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă.

ATENȚIE! În cadrul prezentului proiect, **NU** pot face parte din grupul țintă **tinerii NEETs** (care nu urmează nici o formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani.

Mecanismul de acordare a granturilor

BUGETUL total al proiectului este de **8.417.475,52 lei**, din care **vor fi finanțate 30 de firme nou înființate cu aprox. 40.000 euro/firmă (minimum 2 firme în fiecare județ)**, astfel:

- minim 10% idei de afaceri care să propună concret activități ce vor promova sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor;
- minim 10% de idei de afaceri care promovează concret inovarea socială;



- minim 25% de idei de afaceri care să propună măsuri ce vor promova concret utilizarea și calitatea TIC prin implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii și/sau execuție de lucrări.

Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului va fi realizată în baza acordurilor de finanțare semnate, a planurilor de afaceri și a anexelor acestora. Prima tranșă va reprezenta maximum 75% din valoarea ajutorului de minimis din valoarea eligibilă a proiectului, iar, în cazul îndeplinirii condițiilor necesare pentru acordarea tranșei a II-a de finanțare-veniturile de 30% din valoarea tranșei inițiale de finanțare, se vor demara demersurile pentru acordarea celei de-a 2 tranșă de finanțare în cuantum de 25% din valoarea contractului de finanțare. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de sustenabilitate va fi realizată în lunile 31-36. Consilierii antreprenoriat vor elabora o metodologie în care se vor regăsi informațiile generale cu privire la proiect (obiective, activități, grup-țintă, rezultate), indicatori de atins în perioada de sustenabilitate, documente justificative pentru fiecare dintre indicatori.

NU SE VOR FINANȚA idei de afaceri în următoarele sectoare:

- pescuit și acvacultură;
- producția primară de produse agricole;
- prelucrarea și comercializarea produselor agricole;
- export către țări terțe sau către state membre;
- achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri;
- care condiționează utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate.

Printre **indicatorii de monitorizare și evaluare** ce vor cuantifica impactul implementării proiectului se numără:

- **250 persoane** care beneficiază de sprijin în cadrul proiectului – *minimum 20 de persoane din fiecare județ*;
- **30 IMM-uri** nou create și funcționale la 6 luni după terminarea sprijinului – *minimum 2 firme în fiecare județ*;
- **Minimum 60 de locuri de muncă** nou create.

ACTIVITĂȚILE ce vor fi derulate de ADI EURONEST, în calitate de solicitant, sunt următoarele:

0. Managementul proiectului:

0.1. Monitorizarea activităților proiectului și promovarea acestuia.

1. Formare antreprenorială:

1.1. Informarea publicului cu privire la oportunitățile oferite în cadrul proiectului;

1.2. Selectarea grupului țintă pentru participarea la cursurile organizate în cadrul programului de formare antreprenorială;

1.3. Derularea programului de formare antreprenorială;

1.4. Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului;



- 1.5. Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial regional.
2. Implementarea planurilor de afaceri finanțate din fonduri FSE:
 - 2.1. Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere/ consultanță/ mentorat;
 - 2.2. Înființarea și demararea funcționării întreprinderilor de start-up;
 - 2.3. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate;
 - 2.4. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate în cadrul proiectului;
 - 2.5. Organizarea de evenimente privind temele secundare ale programului;
 - 2.6. Organizarea de evenimente privind temele orizontale ale programului.
3. Program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în cadrul perioadei de sustenabilitate a acestora:
 - 3.1. Monitorizarea funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate în perioada de sustenabilitate.

