



APROBAT,
Președinte,
dr. ing. Maricel POPA

Strategia de contractare achiziție publică de produse având ca obiect

„Pachete de îmbrăcăminte și încălțăminte” în cadrul proiectului „O șansa egală pentru toți. Educație inclusivă în unitățile școlare”, cod SMIS 103821, finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Prin prezenta strategie de contractare se documentează deciziile din etapa de planificare/pregătire a achiziției de produse, în legătură cu:

a) relația dintre obiectul, constrângerile asociate și complexitatea contractului, pe de o parte, și resursele disponibile la nivel de autoritate contractantă pentru derularea activităților din etapele procesului de achiziție publică, pe de altă parte:

Având în vedere obiectul precum și complexitatea achiziției ce urmează a fi realizată, autoritatea contractantă a apreciat ca, raportat la resursele disponibile în cadrul autorității pentru derularea activităților din etapele procesului de achiziție publică, poate desfășura prezenta procedură prin resurse proprii și furnizorul de servicii de achiziție selectat conform legii.

De asemenea, având în vedere valoarea estimată a prezentei achiziții, raportat la disp. art. 7 din Legea nr. 98/2016, autoritatea contractantă apreciază ca pentru atribuirea prezentului contract se poate organiza o procedură simplificată în conformitate cu disp. art. 113 din Legea nr. 98/2016.

b) procedura de atribuire aleasă:

Procedura simplificată în conformitate cu disp. art. 113 din Legea nr. 98/2016.

c) tipul de contract propus și modalitatea de implementare a acestuia:

Se dorește încheierea unui **contract multianual** de furnizare produse pentru „Pachete de îmbrăcăminte/încălțăminte” în cadrul proiectului „O șansa egală pentru toți. Educație inclusivă în unitățile școlare”, cod SMIS 103821, finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Contractul multianual va avea o perioadă de valabilitate începând cu data semnării de către părți și până la recepția ultimei comenzi și plata facturii conform procesului verbal de predare primire aferente acesteia.

Autoritatea contractantă va efectua un total de 3 comenzi ferme pe perioada de executare a contractului, după cum urmează:

Comanda nr. 1 – în perioada Septembrie – Octombrie 2018 – aproximativ 40% din totalul pachetelor de îmbrăcăminte și încălțăminte.

Comanda nr. 2 – în perioada Septembrie – Octombrie 2019 – aproximativ 40% din totalul pachetelor de îmbrăcăminte și încălțăminte.

Comanda nr. 3 – în perioada Septembrie – Octombrie 2020 – aproximativ 20% din totalul pachetelor de îmbrăcăminte și încălțăminte.

*Notă: Valorile în procente, estimate pentru comenzile ferme ce vor fi transmise în cadrul contractului de furnizare a produselor sunt estimate orientativ, acestea putând suferi modificări de plus/minus 5%.

Livrarea produselor se va face în maxim 30 zile de la data comenzii ferme.

Pachetele sunt destinate copiilor cu vârste cuprinse între 4 și 16 ani. Procentual, din 1000 de pachete, putem estima următoarele valori:



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- Aproximativ 20% pentru Preșcolari;
- Aproximativ 41% pentru copii din învățământul Primar;
- Aproximativ 39% pentru copii din învățământul Secundar.

d) mecanismele de plata in cadrul contractului:

Autoritatea contractanta are aprobat Planul de Achiziții Publice al Proiectului „O șansa egala pentru toți. Educație inclusiva in unitățile școlare”, cod SMIS 103821, finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, în care are prevăzută achiziția a 1000 de pachete de îmbrăcăminte și încălțăminte cu o valoare maximă estimată de 208.330,00 lei fără TVA.

Plata se va face in termen de 30 de zile de la recepția calitativă și cantitativă fără obiecții, a produselor și a facturii fiscale de către beneficiar.

Achizitorul nu acorda AVANS la contract.

- alocarea riscurilor în cadrul acestuia, măsuri de gestionare a acestora:

Având in vedere mecanismul de plata mai sus menționat, autoritatea contractanta va avea un risc minim in cadrul derulării acestui contract, urmând a face decontări doar in baza proceselor verbale de predare primire a produselor și a facturii fiscale.

- stabilirea penalităților pentru neîndeplinirea sau îndeplinirea defectuoasă a obligațiilor contractuale:

Pentru echivalenta prestațiilor din contract, autoritatea contractanta a fixat pentru ambele părți un quantum al penalităților de 0,01% din valoarea obligațiilor neexecutate pentru fiecare zi de întârziere, pana la îndeplinirea efectiva a obligațiilor.

e) justificările privind determinarea valorii estimate a contractului/acordului-cadru:

Valoarea estimată totala lei fără TVA: 208.330,00 lei fără TVA.

Această valoare reprezintă valoarea din Planul de Achiziții Publice al Proiectului „O șansa egală pentru toți. Educație inclusivă în unitățile școlare”, cod SMIS 103821.

f) justificările privind alegerea procedurii de atribuire:

Având în vedere pragurile valorice stabilite prin art. 7 din Legea nr. 98/2016, in vederea conformării la dispozițiile legale, autoritatea contractanta considera ca procedura aplicabila prezentei achiziții este procedura simplificata in conformitate cu disp. art. 113 din Legea nr. 98/2016.

- decizia de a nu utiliza împărțirea pe loturi:

Autoritatea a decis sa nu utilizeze loturile in prezenta procedura, luând in considerare ca se dorește achiziționarea a 1000 de pachete de îmbrăcăminte și încălțăminte similare, compuse din același număr și tip de produse.

- criteriile de calificare privind capacitatea:

Pentru prezenta procedură autoritatea a decis să solicite ofertanților:

- informații cu privire la **neîncadrarea in motivele de excludere** prevăzute de art. 60, 164, 165 si 167 din Legea nr. 98/2016.

La solicitarea autorității contractante, doar ofertantului clasat pe locul I în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor conf. art.173 alin.1 din Legea nr. 98/2016 si art. 60 din HG nr. 395/2016 i se vor solicita următoarele documente:

- prezentarea certificatului de atestare fiscala privind achitarea obligațiilor exigibile către bugetul de stat si către bugetele asigurărilor sociale de stat (sănătate, pensii, șomaj) eliberat de ANAF in original, copie legalizata sau copii certificate conform cu originalul din care sa reiasă faptul ca ofertantul/candidatul **nu are datorii restante** cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat, etc.) la momentul prezentării;

- prezentarea certificatului privind plata taxelor si impozitelor locale, eliberat de autoritățile locale in original, in copie legalizata sau copii certificate conform cu originalul din care sa reiasă faptul ca ofertantul/candidatul **nu are datorii restante** la bugetul local la momentul prezentării.

Operatorii economici care se înregistrează cu debite la bugetul de stat si/sau cel local vor fi excluși din procedura de achiziție.

Operatorii economici care se încadrează la disp. art. 166, alin. 2, nu vor fi excluși din procedura de achiziție.

- in conformitate cu disp. art. 113, alin. 11, lit. b din Legea nr. 98/2016 s-au solicitat informații cu privire la **capacitatea de exercitare a activității profesionale**, respectiv:



Operatorii economici ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului, respectiv:

- sa aibă autorizat obiectul de activitate aferent obiectului contractului în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 359/2004;

Modalitatea prin care poate fi demonstrată îndeplinirea cerinței: se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor.

Documentele justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE care urmează să fie prezentate, la solicitarea autorității contractante, doar de către ofertantul clasat pe locul I în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor:

- certificat constatator emis de ONRC sau în cazul ofertanților străini, documente echivalente emise în țara de rezidență.

- în conformitate cu disp. art. 113, alin. 11, lit. c din Legea nr. 98/2016 s-au solicitat informații cu privire la **experiența similară**, pentru a verifica dacă operatorii economici ce doresc să participe la procedura au mai furnizat produse de natura celor ce fac obiectul prezentului contract. Prin urmare „Ofertanții trebuie să facă dovada ca au furnizat în ultimii 3 ani produse similare cu cele care fac obiectul contractului în valoare de minim 208.330,00 lei fara TVA la nivelul a maxim 3 contracte.”

Autoritatea contractanta a apreciat ca este necesara prezentarea dovezii cu privire la experiența similara pentru a verifica dacă operatorii economici au o capacitatea tehnica și profesionala ce permite executarea contractului în condiții avantajoase pentru autoritatea contractanta. Autoritatea contractanta apreciază ca operatorii trebuie să facă dovada ca au capacitatea efectiva profesionala de a executa prezentul contract.

- criteriul de atribuire:

„Cel mai bun raport calitate-preț”.

Ofertantul va evidenția prețul total al ofertei și prețul unitar pentru fiecare produs de îmbrăcăminte și încălțăminte.

Prețul total pentru furnizarea produselor trebuie să nu depășească valoarea estimată fără TVA, respectiv 208.330,00 lei.

Ofertantul va transmite o ofertă a cărei preț va fi fix, indiferent de mărimile solicitate prin comenzile ferme.

Factori de evaluare și punctaj:

- **CALITATE (G) – 40% (40 puncte) – garanție.**

Acest factor reprezintă cea mai mare perioadă de garanție pentru produsele de îmbrăcăminte și încălțăminte. Perioada minimă de garanție suplimentar oferită trebuie să fie cel puțin 30 zile față de perioada minimă stabilită de autoritatea contractantă prin caietul de sarcini. Nu vor fi punctate ofertele care propun o perioadă de garanție mai mică decât 30 zile.

Modalitatea punctare este următoarea:

- se vor puncta cu 0 puncte, ofertele care propun perioada minimă obligatorie a garanției, respectiv 30 zile;
- se vor puncta cu 10 puncte, ofertele care propun o perioadă suplimentară a garanției pachetelor, pentru încă 30 zile față de perioada minimă prevăzută în caietul de sarcini;
- se vor puncta cu 20 puncte, ofertele care propun o perioadă suplimentară a garanției, pentru încă 45 zile față de perioada minimă prevăzută în caietul de sarcini;
- se vor puncta cu 40 puncte, ofertele care propun o perioadă suplimentară a garanției, pentru încă 60 zile față de perioada minimă prevăzută în caietul de sarcini.

Notă¹: Perioara suplimentară de garanție propusă trebuie să fie de minim 30 zile față de perioada minimă stabilită prin Caietul de Sarcini;

Notă²: dacă oricare două sau mai multe oferte vor avea propuse aceeași perioadă suplimentară a garanției, vor obține același punctaj.

- **Prețul cel mai scăzut (P) – 60% (60 puncte)**

Acest factor reprezintă Cel mai mic preț pentru furnizarea produselor de îmbrăcăminte și încălțăminte.

Modalitate de calcul pentru determinarea valorii P:





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

- Se stabilește numărul de oferte (N) și se ordonează în ordine crescătoare.
- Oferta cu cea mai mică valoare ofertată va primi punctajul maxim (60 puncte). În situația în care două sau mai multe oferte vor avea aceeași valoare, acestea vor primi același punctaj.
- Următoarele oferte vor primi punctaj descrescător, pornind de la oferta cu valoarea cea mai mică la oferta cu valoarea cea mai mare, utilizând formula: $P = (V_m/V_o) * 60$, unde V_m = Valoarea minimă și V_o = Valoarea ofertei (fiecare valoare de preț pentru furnizarea pachetelor de îmbrăcăminte și încălțăminte, luate în sens crescător, ce la oferta cu valoarea cea mai mică la oferta cu valoarea cea mai mare).

- **PUNCTAJUL TOTAL (PCT) se calculează cu formula $PCT = P + G$**

Oferta câștigătoare va fi declarată oferta care obține cel mai mare punctaj (PCT) și al cărei preț se încadrează în suma alocată pentru această achiziție.

Dacă două sau mai multe oferte întrunesc punctajul maxim identic, oferta câștigătoare va fi declarată oferta cu prețul cel mai scăzut.

Toate prețurile menționate se vor exprima în lei fără TVA, aceasta fiind evidențiată separat.

JUSTIFICARE

Ponderea factorului „Prețul cel mai scăzut” a fost propusă astfel încât să nu distorsioneze concurența. Factorul „Calitate” a fost asociat extinderii unei cerințe minime obligatorii în caietul de sarcini, iar această extindere reprezintă o cerință în plus față de cerința minimă. Astfel, factorii sunt considerați relevanți pentru a defini calitatea produselor de îmbrăcăminte și încălțăminte reflectând avantaje evidente pentru atingerea obiectivelor proiectului în cadrul căruia se efectuează achiziția.

g) obiectivul din strategia locală/regională/națională de dezvoltare la a cărui realizare contribuie contractul/acordul-cadru respectiv, dacă este cazul:

Printre nevoile identificate în comunitățile vizate de proiect care împiedică participarea la procesul educațional și favorizează abandonul se numără în principal slaba accesibilitate a unităților de învățământ pentru populația școlară din mediul rural. Un factor important care afectează participarea la educație îl reprezintă lipsa resurselor materiale pentru asigurarea articolelor de îmbrăcăminte și încălțăminte minim necesare în special în condiții de iarnă, în mediul rural, lipsa încălțăminte adecvate conduce de multe ori la abandonarea cursurilor pe o perioadă de câteva luni.

Obiectul contractului îl reprezintă asigurarea de pachete complete pentru facilitarea accesului la educație, precum și pentru prevenirea părăsirii timpurii a școlii și a abandonului școlar, se vor acorda 1.000 de pachete cu articole de îmbrăcăminte și încălțăminte pentru sezonul rece.

h) orice alte elemente relevante pentru îndeplinirea necesității autorității contractante:

Autoritatea contractantă urmărește executarea contractului în condiții de calitate pentru a întruni caracteristicile descrise de solicitant prin documentația de atribuire.

Manager Proiect,
Alina POPA

Responsabil Achiziții Publice,
Anda HRIȚCU